

<https://doi.org/10.54937/refl.2025.9.1.7-13>

FUTUMAKE – FUTUREMAKERS: Tvor svoju budúcnosť - ako unikátna forma otvorených inovácií pre transfer technológií

FUTUMAKE – FUTUREMAKERS: Shape Your Future – A Unique Form of Open Innovation for Technology Transfer

Erika LOUČANOVÁ, Hubert PALUŠ, Lucia DZIANOVÁ

Abstrakt

V tomto príspevku je prezentovaný pilotný projekt FUTUMAKE – FUTUREMAKERS: Tvor si svoju budúcnosť, ktorého cieľom je poskytnúť študentom praktické nástroje a vedomosti, ktoré im pomôžu aktívne budovať svoju lepšiu budúcnosť. Tento pilotný projekt je realizovaný na Katedre marketingu, obchodu a svetového lesníctva, Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene realizujúc transfer technológií a znalostí do praxe. S ohľadom na zameranie naše univerzity je tento transfer orientovaný nielen na zvýšenie záujmu o vzdelávanie a vedomosti, ale aj podporuje formovanie Quintiple Helix prezentujúcej súlad medzi ekológiou, znalosťami a inováciami a vytváraním synergií medzi ekonomikou a spoločnosťou

Kľúčové slová: otvorené inovácie, spolupráca, transfer technológií, transfer znalostí.

Abstract

This article presents the pilot project FUTUMAKE – FUTUREMAKERS: Create your future, which aims to provide students with practical tools and knowledge that will help them actively build their better future. This pilot project is implemented at the Department of Marketing, Business and Global Forestry, Faculty of Wood Science, Technical University of Zvolen, implementing the transfer of technology and knowledge into practice. Considering the focus of our university, this transfer is oriented not only to increasing interest in education and knowledge, but also supports the formation of the Quintiple Helix presenting the harmony between ecology, knowledge and innovation and creating synergies between economy and society.

Keywords: Open Innovation. Collaboration. Technology Transfer. Knowledge Transfer.

JEL Classification: M39, O36, O39

Úvod

FUTUMAKE – FUTUREMAKERS je séria online prednášok (YTB), ktoré zábavnou a interaktívnou formou približujú študentom stredných škôl rôzne témy prednášok a tém z predmetov a odborov študované na Technickej univerzite vo Zvolene. Prednášky sú prispôbené obsahovo a vizuálne cieľovej skupine – študentom stredných škôl, s cieľom nielen zvýšiť záujem o vzdelávanie, ale aj poskytnúť študentom praktické nástroje a vedomosti, ktoré im pomôžu aktívne budovať svoju lepšiu budúcnosť. Každé video sa zaujímavým a pútavým spôsobom, vhodným cieľovej skupine, snaží od prezentovať rôzne témy z oblasti ekonomiky, manažmentu, inovácií, prírodných zdrojov, udržateľnosti a podobne, nadväzujúc na problematiku, ktorou sa zaoberajú odborníci na Technickej univerzite vo Zvolene.



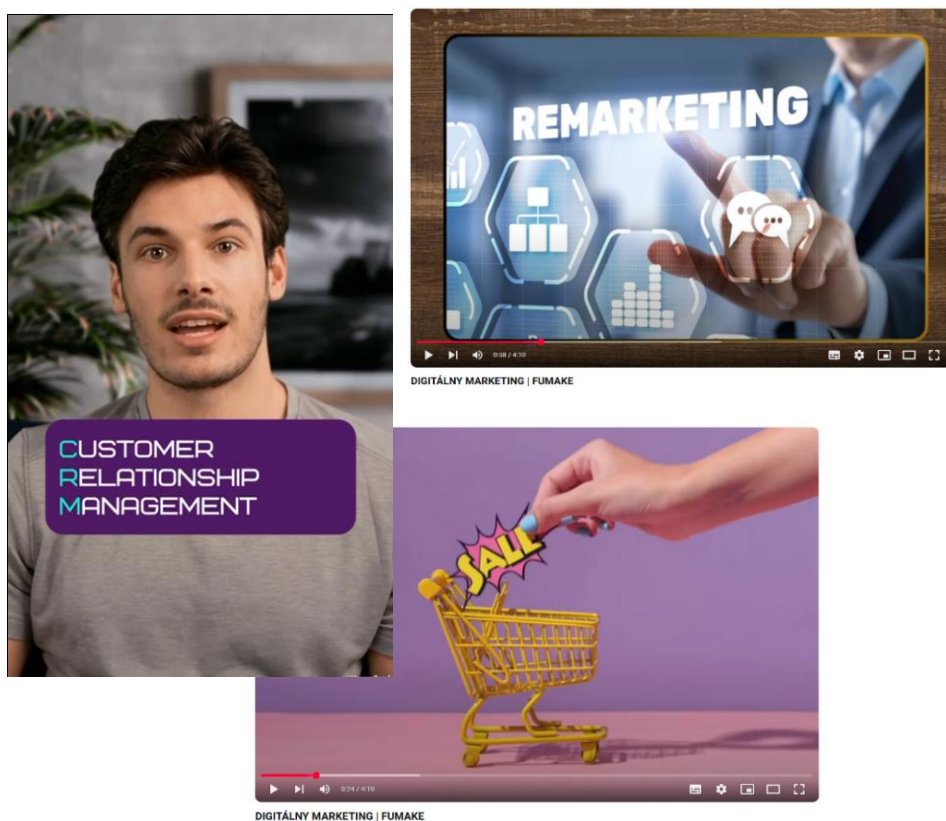
Obrázok 1: Propagačný materiál pre pilotný projekt FUMAKE – FUTUREMAKERS:
Tvor svoju budúcnosť

Prameň: Lucia Dzianová, FUMAKE, 2024

1 Ako to funguje

Pilotný projekt FUMAKE – FUTUREMAKERS: „Tvor svoju budúcnosť“ využíva ako primárnu distribučnú platformu internetovú databázu videí YouTube, kde bol vytvorený YouTube kanál FUMAKE, na ktorom budú sa postupne pridávať videá na rôzne témy z oblasti ekonomiky, manažmentu, inovácií, prírodných zdrojov, udržateľnosti a podobne, nadväzujúc na problematiku, ktorou sa zaoberajú odborníci na Technickej univerzite vo Zvolene. Táto platforma bola zvolená vzhľadom na cieľovú skupinu, ktorú chceme osloviť a to sú najmä študenti ale aj širšia verejnosť. Táto forma distribúcie informácií bola zvolená vzhľadom na skutočnosť, že online

marketing ide ruka v ruke s modernými technológiami a internetom. Avšak aby cieľovú skupinu toto posolstvo cielene zasiahlo a postrčilo ku online aktivite na spomínanom YouTube kanáli, bola ako sekundárny distribučný kanál zvolená offline distribúcia letákov, ktorá je na rozdiel od online prostredia cielenejšia, regionálna a určená na získavanie nových sledovateľov. Aby sme zaistili, že sa tieto vzdelávacie a inšpiratívne materiály dostanú priamo k študentom stredných škôl, vypracovali sme inovatívny systém distribúcie. Pre každé video sme navrhli propagačné plagáty, na ktorých sú umiestnené QR kódy. Tieto kódy umožňujú študentom okamžitý prístup k videám jednoduchým naskenovaním pomocou ich mobilných zariadení. Plagáty budú strategicky umiestnené na viditeľných miestach v stredných školách, ako sú chodby, spoločenské miestnosti či nástenky, aby oslovili čo najväčší počet sledovateľov. Následne budú vykonávané online aktivity pre zvýšenia sledovanosti pilotného projektu FUMAKE – FUTUREMAKERS: „Tvor svoju budúcnosť“.



Obrázok 2: Propagačný materiál pre pilotný projekt FUMAKE – FUTUREMAKERS: „Tvor svoju budúcnosť“

Prameň: DIGITÁLNY MARKETING | FUMAKE, Youtube, 2024

2 Spolupráca v rámci otvorených inovácií pre transfer technológií

Otvorené inovácie a transfer technológií sa stali neoddeliteľnou súčasťou moderných inovačných stratégií organizácií, ktoré čelí dynamickým zmenám v technologickom a hospodárskom prostredí. Obidve oblasti zohľadňujú význam externých zdrojov znalostí a technológií, čím umožňujú organizáciám rýchlejšie reagovať na zmeny v ich okolí a efektívnejšie komercializovať nové technológie.

Koncept otvorených inovácií je možné opísať ako proces, v rámci ktorého organizácie využívajú externé aj interné zdroje na rozvoj inovácií (Chesbrough, 2003), čím sa odlišuje od tradičného uzatvoreného modelu inovácií, založeného iba na interných zdrojoch. V modeli otvorených inovácií organizácie aktívne spolupracujú s externými partnermi, ako sú univerzity, výskumné inštitúcie, startupy, iné podniky alebo jednotlivci, a integrujú ich nové technológie alebo nápady do svojich inovačných procesov.

Transfer technológií je proces prenosu technologických znalostí, výskumných výsledkov alebo nových produktov medzi organizáciami, ktorý umožňuje aplikovať tieto technológie a vedomosti v komerčnom alebo priemyselnom sektore. Tento proces je zásadný pre komercializáciu výskumných výsledkov a inovácií, najmä medzi akademickým sektorom a podnikateľským prostredím (Arundel, Geuna, 2004).

Otvorené inovácie a transfer technológií sú vzájomne prepojené, pretože otvorený prístup k inováciám umožňuje organizáciám rýchly prenos technológií a vedeckých objavov do praxe. Otvorené inovácie umožňujú organizáciám využiť externé technologické zdroje, čím sa zvyšuje ich inovačná schopnosť a konkurencieschopnosť. Tento proces je podporovaný transferom technológií, ktorý zaisťuje, že novovytvorené technológie sú rýchlo prispôbené komerčným potrebám a implementované do existujúcich procesov. Otvorené inovácie a transfer technológií predstavujú pre organizácie významné príležitosti, ako zlepšiť ich inovačnú schopnosť, podporiť komercializáciu nových produktov a získať konkurencieschopné výhody na globálnom trhu (Chesbrough, Rosenbloom, 2002).

Iniciatíva FUMAKE – FUTUREMAKERS: Tvor svoju budúcnosť vznikla na Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva, Drevárskej fakulty, Technickej univerzity vo Zvolene, pod vedením doc. Ing. Huberta Paluša, PhD., ako forma otvorenej inovácie, ktorá sa zameriava na vzťahy medzi univerzitou, organizáciami a spoločnosťou (Bercovitz, Feldman, 2006). Unikátna spolupráca so spoločnosťou Invelity, Mgr. Luciou Dzianovou a ďalšími aktérmi z Technickej univerzity vo Zvolene v rámci spracovávaní jednotlivých prednášok a tém z predmetov a odborov, predstavuje otvorenú inováciu kde prostredníctvom otvorenejšieho prístupu presahujú zdroje a výmena znalostí hranice zainteresovaných aktérov (de las Heras-Rosas, Herrera, 2021). Táto otvorená inovácia v rámci transferu technológií a znalostí predstavuje inovačný proces založený na tokoch vedomostí, ktoré zámerne prekračujú hranice univerzity a organizácií. Transfer technológií je v tomto prípade chápaný ako špecifický proces prenosu znalostí, pričom univerzita je v tomto procese hlavným aktérom a poskytovateľom vedomostí (Padilla Bejarano et al., 2023). Z ohľadom na zameranie univerzity, a tematické oblasti ktorým sa prezentovaný projekt venuje, táto myšlienka podporuje perspektívu znalostnej spoločnosti a znalostnej demokracie pre

produkcii a inováciu znalostí, a zdôrazňuje nevyhnutný socioekologický prechod spoločnosti a ekonomiky v dvadsiatom prvom storočí, čo považuje aj Európska komisia za hlavnú výzvu pre budúci plán rozvoja a podporuje formovanie Quintuple Helix prezentujúcej súlad medzi ekológiou, znalosťami a inováciami a vytváraním synergií medzi ekonomikou a spoločnosťou (Narask, 2024).

Záver

Otvorené inovácie a transfer technológií sú neoddeliteľne prepojené oblasti, ktoré sú základom moderných inovačných stratégií. Vďaka týmto prístupom môžu organizácie rýchlo reagovať na požiadavky trhu a ich výzvy a efektívnejšie komercializovať nové technológie a poznatky. Jedným z takýchto príkladov dobrej praxe sú práve iniciatíva FUTUMAKE – FUTUREMAKERS: Tvor svoju budúcnosť - ako unikátna forma otvorených inovácií pre transfer technológií, ktorej cieľom je nielen zvýšiť záujem o vzdelávanie, ale aj poskytnúť študentom praktické nástroje a vedomosti, ktoré im pomôžu aktívne budovať svoju lepšiu budúcnosť.

Resume

Open innovations and technology transfer are closely interconnected areas that form the foundation of modern innovation strategies. Through these approaches, organizations can respond swiftly to market demands and challenges while commercializing new technologies and knowledge more efficiently. One example of best practices in this field is the FUTUMAKE – FUTUREMAKERS: Create Your Future initiative. This unique form of open innovation for technology transfer aims not only to increase interest in education but also to provide students with practical tools and knowledge that will help them actively build a better future for themselves.

Pod'akovanie

Príspevok vznikol v rámci projektov KEGA 016TU Z-4/2025 Integrácia vybraných aspektov zelenej ekonomiky do výučby projektového manažmentu a manažmentu inovácií, 012TU Z-4/2025 Marketing v digitálnej ére: Stratégie, trendy a technológie, IPA 12/2025 Prieskum pripravenosti podnikov DSP na reportovanie ESG indikátorov, Katedry marketingu obchodu a svetového lesníctva a v rámci Národnej stratégie výskumu, vývoj a inovácií, Referát pre transfer technológií, Technická univerzita vo Zvolene.

Literatúra

ARUNDEL, A., GEUNA, A. (2004), “Proximity and the Use of Public Science by Innovative European Firms”, *Economics of Innovation and New Technology*, Vol. 13 No. 6, pp. 323-341. <https://doi.org/10.1080/1043859092000234311>

CHESBROUGH, H. (2003), *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Harvard Business Press.

CHESBROUGH, H., ROSENBLOOM, R. S. (2002), “The Role of the Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence from Xerox Corporation's Technology Spin-Offs”, *Industrial and Corporate Change*, Vol. 11 No. 3, pp. 529-555. <https://doi.org/10.1093/icc/11.3.529>

BERCOVITZ, J., FELDMAN, M. (2006), “Entrepreneurial Universities and Technology Transfer: A Conceptual Framework for Understanding Knowledge-Based Economic Development”, *Journal of Technology Transfer*, Vol. 31, pp. 175 - 188. <https://doi.org/10.1007/s10961-005-5029-z>

DE LAS HERAS-ROSAS, C., HERRERA, J. (2021), “Research Trends in Open Innovation and the Role of the University”, *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 7 No. 1, Article No. 29. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010029>

DIGITÁLNY MARKETING | FUMAKE, Youtube, (2024), available at: <https://youtu.be/oVEa6OAhM4s> (Accessed 19 February 2025).

DZIANOVÁ, L. (2024), FUMAKE, interné materiály Katedry marketingu, obchodu a svetového lesníctva, Drevárska fakulta, Technická univerzita vo Zvolen.

NARASK (2024), “Networking”, available at: <https://www.narask.sk/networking/>

PADILLA BEJARANO, J. B., ZARTHA SOSSA, J. W., OCAMPO-LOPEZ, C., RAMIREZ-CARMONA, M. (2023), “University Technology Transfer from a Knowledge-Flow Approach—Systematic Literature Review”, *Sustainability*, Vol. 15 No. 8, Article No. 6550. <https://doi.org/10.3390/su15086550>

doc. Ing. Erika Loučanová, PhD.

Technická univerzita Zvolen
Drevárska fakulta
Katedra marketingu,
obchodu a svetového lesníctva
loucanova@is.tuzvo.sk

doc. Ing. Hubert Paluš, PhD.

Technická univerzita Zvolen
Drevárska fakulta
Katedra marketingu, obchodu
a svetového lesníctva
palus@is.tuzvo.sk

Mgr. Lucia Dzianová

Technická univerzita Zvolen
Drevárska fakulta
Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva
xdzianova@is.tuzvo.sk